



中华人民共和国国家标准

GB/T 37975—2019

汉语言文化学习资源分类

Classification of Chinese language and culture learning resources

2019-08-30 发布

2020-03-01 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 汉语言文化学习资源分类维度	1
4 学科内容维度的汉语言文化学习资源分类	1
4.1 分类	1
4.2 汉语言学习资源的分类	2
4.3 汉文化学习资源的分类	3
5 学习者语言背景维度的汉语言文化学习资源分类	5
5.1 分类	5
5.2 分类说明	5
6 教学实践维度的汉语言文化学习资源分类	6
6.1 分类	6
6.2 分类说明	6
7 资源类型维度的汉语言文化学习资源分类	7
7.1 分类	7
7.2 分类说明	7
参考文献	9

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国术语与语言内容资源标准化技术委员会(SAC/TC 62)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、北京语言大学、中国科学技术信息研究所、军事科学院系统工程研究院军用标准研究中心、中国质检出版社、华南师范大学、内蒙古自治区标准化院、上海对外经贸大学、聊城大学、中国科学院计算技术研究所、厦门鼎标企业管理服务有限公司。

本标准主要起草人:王海涛、曹馨宇、陈玉忠、荀恩东、刘耀、赵建国、刘晓东、郝天永、刘亮亮、聂大昕、严可、贺莉丽、曹存根、贾仰理、贾双文、张文辉、邱志军。

中国语言文字网



中国语言文字网

汉语言文化学习资源分类

1 范围

本标准规定了汉语国际教育领域汉语言文化学习资源的分类依据和分类方法。

本标准适用于汉语国际推广和中华文化传播相关专业、行业的学习资源分类、共享和交换,亦适用于这些专业和行业的学习资源开发、组织、应用和管理。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

汉语言学习资源 Chinese language learning resources

符合汉语国际推广需求,有关汉语本体知识和汉语教学应用的资源。

2.2

汉文化学习资源 Chinese culture learning resources

符合中华文化传播需求,有关汉文化知识和文化传播应用的资源。

2.3

汉语言文化学习资源 Chinese language and culture learning resources

面向汉语作为第二语言/外语学习者,汉语国际推广和中华文化传播领域涉及的,符合学历教育或短期培训需求的所有形式的学习资源。

注:包括汉语言学习资源(2.1)和汉文化学习资源(2.2)两类。

3 汉语言文化学习资源分类维度

汉语言文化学习资源应按以下4个维度进行分类:

- a) 学科内容;
- b) 学习者语言背景;
- c) 教学实践;
- d) 资源类型。

4 学科内容维度的汉语言文化学习资源分类

4.1 分类

汉语言文化学习资源在学科内容维度分为汉语言学习资源和汉文化学习资源两个一级分类。

学科内容维度汉语言文化学习资源的详细分类见图1。

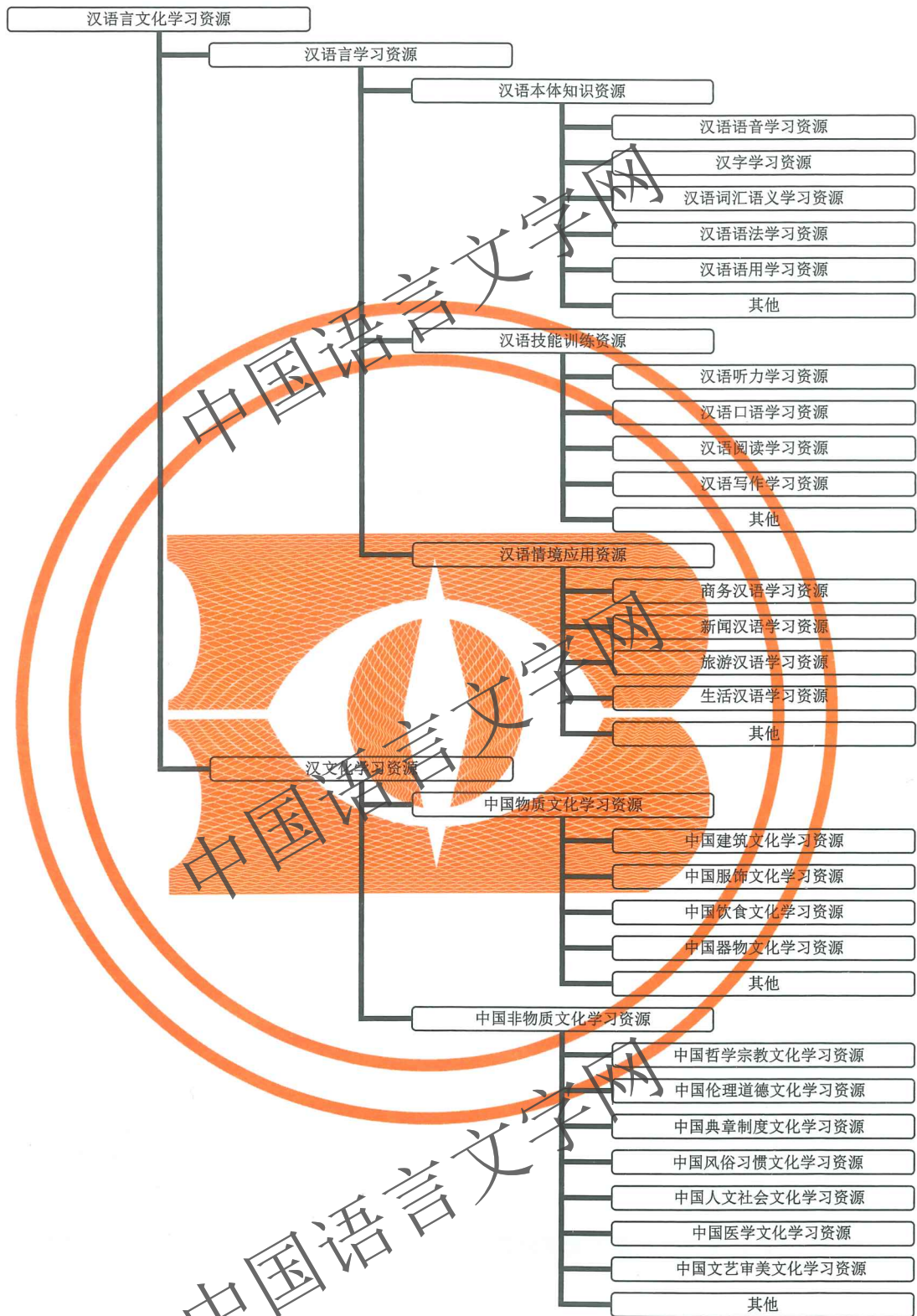


图 1 学科内容维度汉语言文化学习资源分类图

4.2 汉语言学习资源的分类

汉语言学习资源分类见表 1。

表 1 汉语言学习资源分类说明表

一级分类	二级分类	说明
汉语本体知识资源	汉语语音学习资源	面向汉语第二语言教学的汉语语音学习资源,如声调、变调、语气等
	汉字学习资源	面向汉语第二语言教学的汉字学习资源,如笔画、笔顺学习、字形、字义等
	汉语词汇语义学习资源	面向汉语第二语言教学的汉语词汇语义学习资源,如词汇结构划分、词汇性质功能划分等
	汉语语法学习资源	面向汉语第二语言教学的汉语语法学习资源,如句子成分、特殊句型等
	汉语语用学习资源	面向汉语第二语言教学的语用学习资源,包括培养学习者运用汉语进行得体、有效交际的学习资源等
	其他	其他面向汉语第二语言教学的汉语本体知识学习资源
汉语技能训练资源	汉语听力学习资源	面向汉语第二语言教学的汉语听力学习资源,如听音训练、辨音训练、精听能力训练、泛听能力训练等
	汉语口语学习资源	面向汉语第二语言教学的汉语口语学习资源,如任务式口语训练、交际式口语训练资源等
	汉语阅读学习资源	面向汉语第二语言教学的汉语阅读学习资源,如汉语精读训练、汉语泛读训练资源
	汉语写作学习资源	面向汉语第二语言教学的汉语写作学习资源,如仿写写作训练、任务型写作训练资源等
	其他	其他面向汉语第二语言教学的汉语技能训练资源
汉语情境应用资源	商务汉语学习资源	适用于商务应用的汉语学习资源,如外贸汉语、金融汉语等
	新闻汉语学习资源	适用于新闻媒体应用的汉语学习资源,如报刊汉语、电视新闻汉语等
	旅游汉语学习资源	适用于旅游情境应用的汉语学习资源,包含旅游对话、旅游资源、旅游文化等方面的内容
	生活汉语学习资源	与日常生活应用相关的汉语学习资源
	其他	其他面向汉语第二语言教学,针对特定情境应用的汉语学习资源

4.3 汉文化学习资源的分类

汉文化学习资源分类见表 2。

表 2 汉文化学习资源的分类说明表

一级分类	二级分类	三级分类	说明
中国物质文化资源	中国建筑文化	中国古代建筑	中国传统建筑文化相关的资源,如宫殿、坛庙、寺观、佛塔、园林建筑等
		中国近现代建筑	如运用现代建设方法建设的中国各地地标性建筑等
	中国服饰文化	中国传统服饰	代表中华文明的主体服饰,包括各朝代形制不同的汉族传统服饰及受其他民族文化影响而产生的服饰等

表 2 (续)

一级分类	二级分类	三级分类	说明
中国物质文化资源	中国服饰文化	中国现代服饰	近代以后吸纳与融汇世界各民族外来文化的优秀结晶,演化而成的以汉族为主体的服饰文化
		中国少数民族服饰	具有中国少数民族特点及本民族鲜明特色的服饰,如傣族服饰、藏族服饰等
	中国饮食文化	中国食文化	能体现出中国传统文化品位及思想内涵的食文化,如八大菜系等
		中国饮文化	能体现出中国传统文化品位及思想内涵的饮文化,如酒文化、茶文化等
	中国器物文化	中国艺术器物文化	能反映中国传统观念及审美的艺术器物,如青铜器、陶器、玉器等
		中国生产生活器物文化	中国古代在日常生产劳动与生活中作用于劳动对象的人工制造物,如铲、耨、镰、犁等
		军事器物	体现中国传统思想观念、态度及军事装备成就的器物,如弩、弓箭、铠甲等
		科技器物	反映中国传统科技水平的器物,如司南、火药、活字印刷等
	其他		其他能体现中国传统文化的物质资源
中国非物质文化遗产 ^a	中国哲学宗教	中国哲学	儒家、道家、法家、墨家等为代表的中国古代哲学思想
		中国宗教	在中国具有一定影响,具有中华民族风范的宗教,如道教、佛教等相关文化资源
		中国民间信仰	主要宗教之外或者混淆宗教界限的中国俗神信仰,如财神信仰、妈祖信仰、月老信仰等
	中国伦理道德	中国伦理	中国历史上各种伦理思想,主要是以儒家伦理思想为主干的传统伦理思想及其后世发展的相关文化资源
		中国道德	中国历史上各种道德思想,主要是以儒家道德思想为主干的传统道德思想及其后世发展的相关文化资源
	中国典章制度	中国法律	中国古代及近现代的法律制度,包括法律精神、法律形式等
		中国政治	中国古代及近现代的政治制度
		中国经济	中国古代及近现代的经济制度
		中国军事	中国古代及近现代的军事制度
		中国教育	中国古代及近现代的教育制度
	中国风俗习惯	中国民族风俗	各少数民族在其长期历史发展过程中逐渐形成的共同喜好、习惯和禁忌,包括婚姻、生育、丧葬、节庆、娱乐等诸多方面
		中国节日习俗	中国传统节日习俗,包括春节、中秋节、端午节、重阳节等
		中国社交礼仪	在人际交往、社会交往活动中,用于表示尊重、亲善和友好的中国传统行为规范

表 2 (续)

一级分类	二级分类	三级分类	说明
中国非 物质文化资源 ^a	中国人文 社会	中国历史	中华文明产生到现在的历史
		中国地理	中国自然地理及人文地理
		中国语言文字	汉族及少数民族语言文字文化知识
	中国医学	中医中药	有关中医中药的思维方式、传统习俗、行为规范、生活方式等,如针灸、四诊、阴阳平衡等相关文化资源
		少数民族医学	有关中国少数民族传统医学的文化,如蒙医、藏医等相关文化资源
	中国文艺 审美	中国文学	中国古代文学、中国现当代文学
		中国美术	中国美术的艺术思想及表现,包括雕塑、绘画、工艺美术等
		中国音乐	中国音乐的艺术思想及表现,包括中国传统乐理、乐器、乐教以及先秦礼乐文化四项等
		中国舞蹈	中国舞蹈的艺术思想及表现,包括传统舞蹈、现代舞蹈、传统的礼乐教化思想等
		中国戏剧	中国戏剧的艺术思想及表现,包括戏剧发展演变、戏剧种类、经典剧目等
		中国书法、篆刻	书法、篆刻的艺术思想及表现形式
		中国影视	优秀的中国电影与影评
		中国摄影	优秀的中国摄影作品等
		其他	其他中国非物质文化遗产

^a 中华民族创制的有组织的规范体系及其中所蕴含的文化。社会实践中组建的各种行为规范、准则及各种组织形式所构成的文化,包括由理性设计和建构的典章制度和由传统、习惯、经验等积累形成的风俗习惯。

5 学习者语言背景维度的汉语言文化学习资源分类

5.1 分类

汉语言文化学习资源在学习者语言背景维度,根据使用者语言文化背景,分为汉字文化圈学习者、非汉字文化圈学习者两个一级分类。见图 2。

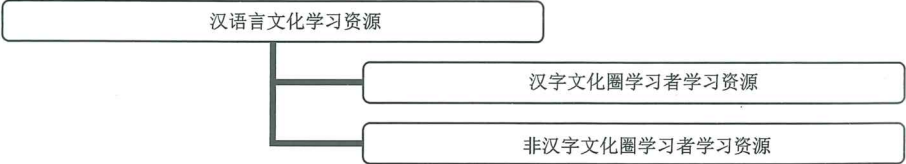


图 2 学习者语言背景维度汉语言文化学习资源分类图

5.2 分类说明

学习者语言背景维度的分类说明见表 3。

表 3 学习者语言背景维度的汉语言文化学习资源分类说明表

一级分类	说明
汉字文化圈学习者学习资源	针对朝鲜、韩国、日本、越南、蒙古等汉字文化圈国家的学习者的语言知识背景而编写的汉语言文化学习资源
非汉字文化圈学习者学习资源	针对非汉字文化圈国家学习者的语言知识背景而编写的汉语言文化学习资源

6 教学实践维度的汉语言文化学习资源分类

6.1 分类

汉语言文化学习资源在教学实践维度,根据不同呈现形式和运用方式,分为教学、测试(试题/试卷)、教学案例、参考资源等 4 个一级分类,各类下又分若干二级分类。见图 3。

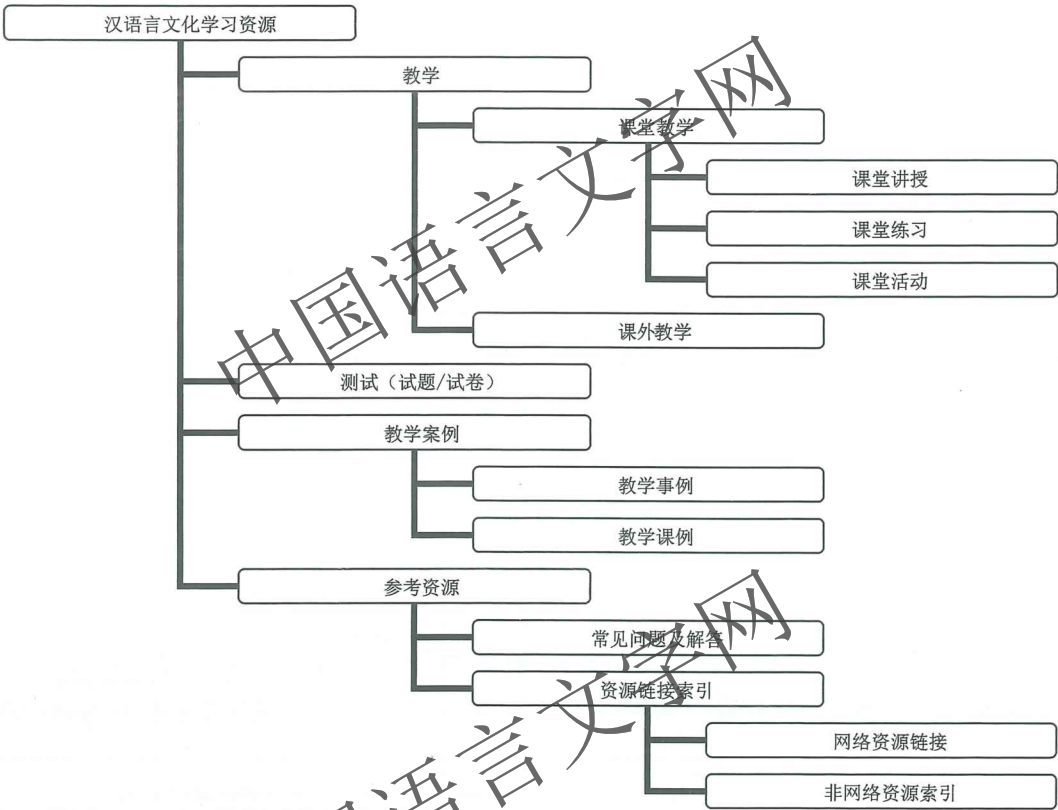


图 3 教学实践维度汉语言文化学习资源分类图

6.2 分类说明

教学实践维度的分类说明见表 4。

表 4 教学实践维度的汉语言文化学习资源分类说明表

一级分类	二级分类	三级分类	说明
教学	课堂教学	课堂讲授	用于汉语课堂教学的资源,包括讲义等
		课堂练习	用于汉语课堂练习的资源,包括练习手册等
		课堂活动	用于汉语课堂活动的资源,包括活动手册等
	课外教学		用于汉语课外教学活动的资源
测试(试题/试卷)	笔试		用于评估汉语言文化学习效果的书面测试的试题或试题集合。包括测试目标、试题类型、评分标准、参考答案、试卷评估等
	口试		用于评估汉语言文化学习效果的口头测试的试题或试题集合。包括测试目标、试题类型、评分标准、参考答案、试卷评估等
教学案例	教学事例		在汉语教学和中华文化传播领域有教育教学意义、现实指导意义的典型事件
	教学课例		在汉语教学和中华文化传播领域的优秀、典型的课例
参考资源	常见问题及解答		汉语教学和中华文化传播领域最常见的问题及相应的解答
	资源链接索引	网络资源链接	汉语教学和中华文化传播领域中相关网络资源链接
		非网络资源索引	汉语教学和中华文化传播领域中非网络资源的索引

7 资源类型维度的汉语言文化学习资源分类

7.1 分类

汉语言文化学习资源在资源类型维度,根据资源载体类型的不同,分为文本类资源、图形(图像)类资源、音频类资源、视频类资源、动画类资源等 5 个一级分类。见图 4。

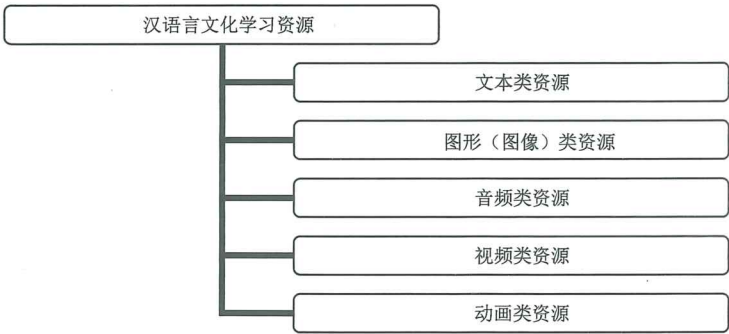


图 4 资源类型维度汉语言文化学习资源分类图

7.2 分类说明

资源类型维度的分类说明见表 5。

中国语言文字网

中国语言文字网

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
汉语言文化学习资源分类
GB/T 37975—2019

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 www.spc.net.cn

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

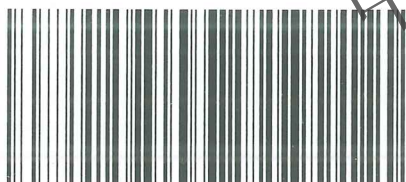
*

开本 880×1230 1/16 印张 1 字数 20 千字
2019年8月第一版 2019年8月第一次印刷

*

书号: 155066·1-63519 定价 31.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68510107



GB/T 37975-2019

